A picture containing logo

Description automatically generated

Vorlage für MFA Drip-E-Mail-Kampagne

Informationen zur Verwendung dieser Vorlage:

Dies ist ein Beispiel für eine Drip-E-Mail-Kampagne, mit der Sie die Benutzer über die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) informieren und das Bewusstsein und die Begeisterung für Ihre MFA-Einführung schaffen können. In dieser Vorlage wird von einer Aktivierung von MFA direkt in Ihren Salesforce-Produkten ausgegangen. Die Vorlage kann aber auch für die Verwendung mit MFA-Diensten eines SSO-Identitätsanbieters angepasst werden. Passen Sie diese E-Mails individuell an, um über die Einzelheiten *Ihrer* Einführung zu informieren und um die Marke Ihres Unternehmens einzubinden.

Hinweis: Diese E-Mails enthalten Platzhalter, in die Sie spezifische Angaben zu Ihrer Einführung einfügen können. Platzhalter sind mit [Klammern und rotem Text] gekennzeichnet.

Legen Sie den Rhythmus für Ihre MFA-E-Mail-Kampagne fest. Sie können die Drip-Kampagne über einen Zeitraum von einer Woche durchführen. Sie können aber auch die E-Mails über mehrere Wochen oder einen Monat verteilt versenden. Entscheiden Sie sich dafür, alle E-Mails in der Woche vor dem Start zu versenden, dann könnte Ihr Zeitplan beispielsweise wie folgt aussehen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5 Tage vor dem Start** | **4 Tage vor dem Start** | **3 Tage vor dem Start** | **1 Tag vor dem Start** |
| *E-Mail 1* | *E-Mail 2* | *E-Mail 3* | *E-Mail 4* |

**Tipps**:

* **Absender**: Stellen Sie sicher, dass die E-Mails die Aufmerksamkeit bekommen, die sie verdienen, indem Sie sie von der geeigneten Person oder dem geeigneten Team versenden lassen. Wir empfehlen die Zusammenarbeit mit Ihrem CEO, Ihrem leitenden Sponsor, der für Ihre Benutzer zuständigen Leitung oder Ihrer IT-Leitung.
* **Inhalt**: Passen Sie diese E-Mails so an, dass sie die Benutzer auf Schulungen hinweisen und ihnen mitteilen, wo sie Hilfe erhalten können. Die Vorlagen enthalten Links zu hilfreichen Videos, die Sie unverändert übernehmen oder durch Ihre eigenen Videos ersetzen können. In den Vorlagen werden auch Ressourcen für die Einarbeitung empfohlen, die im MFA-Einführungspaket enthalten sind.
* **Zeitpunkt**: Für die bestmögliche Sichtbarkeit bei Ihren Benutzern sollten Sie die E-Mails an einem Dienstag, Mittwoch oder Donnerstag versenden.

**E-Mail 1: Ankündigung, dass MFA kommt, und Informationen darüber, was es ist**

*Betreffzeile:*

Demnächst verfügbar: Mehr Sicherheit bei der Anmeldung durch Multi-Faktor-Authentifizierung

*Text:*

Hallo [Name],

für uns bei [Unternehmensname] ist der Schutz unserer Geschäftsdaten und der Daten unserer Kunden sehr wichtig. Angesichts der steigenden Zahl und der zunehmenden Komplexität von Bedrohungen der Cybersicherheit ist es wichtiger denn je, starke Sicherheitsmaßnahmen zu implementieren und die Anmeldesicherheit zu verbessern. Aus diesem Grund führen wir am [Datum] die Multi-Faktor-Authentifizierung (oder MFA) für alle Salesforce-Accounts ein.

**Warum MFA?**

Die Risiken durch Phishing-Angriffe und Account-Übernahmen nehmen immer mehr zu und stellen eine echte Gefahr für Ihren Datenschutz und die Sicherheit unseres Unternehmens dar. Benutzernamen und Kennwörter allein bieten nicht immer ausreichenden Schutz vor derartigen Bedrohungen. MFA reduziert die Anfälligkeit für Bedrohungen. Denn mit MFA müssen Benutzer ihre Kennwörter mit einer zusätzlichen Überprüfungsmethode ergänzen, die ihre Identität bestätigt. Was MFA ist und wie es funktioniert, erfahren Sie in diesem [kurzen Video](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf).

**Die Vorteile von MFA (und wie Sie davon profitieren)**

* Ergänzt Ihren Salesforce-Account um eine weitere Sicherheitsebene, die verhindert, dass Angreifer Zugriff erhalten.
* Schützt den Zugriff auf sensible Daten und kritische Systeme.
* Reduziert die Wahrscheinlichkeit, dass Sie das nächste Opfer eines Angriffs werden.
* [fügen Sie weitere Vorteile hinzu, die sich auf Ihr Unternehmen beziehen]

**Die nächsten Schritte**

Im Laufe der nächsten [Zeitspanne] werden wir Ihnen weitere Informationen über MFA und die bevorstehenden Änderungen zukommen lassen. Für Fragen und weitere Informationen [teilen Sie FAQs oder einen Kontaktpunkt, wie z. B. einen Slack-Kanal oder eine E-Mail-Adresse, die Sie einrichten, um Details zu Ihrer Einführung bereitzustellen].

Vielen Dank

[Organisationsname]

**E-Mail 2: Countdown bis zur MFA-Einführung und Festlegung der Benutzererwartungen**

*Betreffzeile:*

MFA startet in [##] Tagen – Lesen Sie hier, was Sie erwartet

*Text:*

Hallo [Name],

am [Datum] führen wir die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) für alle Salesforce-Benutzer ein, um die Anmeldesicherheit weiter zu erhöhen. Im Folgenden erfahren Sie, worauf Sie sich einstellen können, nachdem MFA aktiviert wurde.

**Funktionsweise von MFA**

MFA verlangt zwei oder mehr Überprüfungsmethoden – oder Faktoren – mit denen Sie Ihre Identität nachweisen, bevor Sie sich anmelden können. Da verschiedene Nachweise zur Bestätigung Ihrer Identität erforderlich sind, ist es für einen Angreifer erheblich schwieriger, Zugriff auf Ihren Account zu erhalten. Selbst wenn Ihr Kennwort kompromittiert wird, benötigt ein Angreifer immer noch Ihren anderen Faktor, um sich anmelden zu können.

Für den Zugriff auf Ihren Account erfordert MFA die beiden folgenden Überprüfungsmethoden:

* Etwas, das Sie wissen – das sind Ihr Benutzername und Ihr Kennwort für Salesforce.
* Etwas, das Sie besitzen – z. B. eine Authentifizierungsanwendung auf Ihrem Mobilgerät oder einen USB-Sicherheitsschlüssel.

Ein wohlbekanntes Beispiel für MFA in der Praxis sind die beiden Methoden, die Sie zum Abheben von Bargeld an einem Geldautomaten verwenden. Ihre Bankkarte ist etwas, das Sie besitzen, und Ihre PIN ist etwas, das Sie wissen.

**Die Anmeldung bei [Salesforce-Produkt] wird sich etwas ändern**

Mit MFA kommt ein kleiner, zusätzlicher Schritt zur Anmeldung hinzu, der nur ein paar Sekunden dauert. Sie melden sich auch weiterhin bei Ihrem [Salesforce-Produkt]-Account wie bisher an, indem Sie auf dem Anmeldebildschirm Ihren Benutzernamen und Ihr Kennwort eingeben.

Graphical user interface, application, Teams

Description automatically generated

Anschließend werden Sie aufgefordert, eine zusätzliche Überprüfungsmethode anzugeben. Über die verfügbaren Optionen für die Überprüfungsmethode werden wir Sie in der nächsten Mitteilung informieren. Aber in aller Kürze war es das!

**Wie geht es weiter?**

Sie müssen noch nichts unternehmen. Falls Sie es nicht bereits getan haben, sehen Sie sich dieses [kurze Video](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf) an, um mehr über die Funktionsweise von MFA zu erfahren. Für Fragen und weitere Informationen [teilen Sie FAQs oder einen Kontaktpunkt, wie z. B. einen Slack-Kanal oder eine E-Mail-Adresse, die Sie einrichten, um Details zu Ihrer Einführung bereitzustellen].

Vielen Dank

[Organisationsname]

Auf der Salesforce Platform basierende Produkte

**E-Mail 3: Countdown bis zur MFA-Einführung und Informationen zu den Optionen für Überprüfungsmethoden**

*Betreffzeile:*

MFA startet in [##] Tagen – Lesen Sie hier, wie Sie sich vorbereiten

*Text:*

Hallo [Name],

am [Datum] führen wir die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) für alle Salesforce-Benutzer ein, um die Anmeldesicherheit weiter zu erhöhen. Lesen Sie hier, wie Sie sich schon jetzt darauf vorbereiten können.

**Legen Sie fest, wie Sie Ihre Identität bestätigen wollen**

Wenn MFA aktiviert ist, erfolgt die Anmeldung bei Ihrem Salesforce-Account durch Angabe einer Überprüfungsmethode sowie Ihres Benutzernamens und Kennworts. Sie sollten sich nun Gedanken über die Überprüfungsmethode (oder -methoden) machen, die Sie verwenden möchten. Wir empfehlen, mehrere Methoden einzurichten, damit Sie über eine Ersatzmethode verfügen. Sie können aus folgenden Optionen wählen.

|  |  |
| --- | --- |
| Mobile Salesforce Authenticator-Anwendung | Einfach zu installieren und einfach zu bedienen. Die Anwendung sendet eine Benachrichtigung an Ihr Mobiltelefon, wo Sie die Anmeldeanfrage einfach mit einem Fingertipp genehmigen können. Wenn Sie von einem vertrauenswürdigen Standort aus arbeiten, kann Salesforce Authenticator den zusätzlichen Authentifizierungsschritt sogar für Sie automatisch durchführen. Um mehr zu erfahren, [sehen Sie sich dieses Video an](https://salesforce.vidyard.com/watch/JyZ_mibupf6sOzMwvhtA3g). |
| Mobile Authentifizierungsanwendungen von Drittanbietern, wie Google Authenticator, Microsoft Authenticator oder Authy | Verwenden Sie eine Authentifizierungsanwendung, die zeitbasierte Einmalkennwörter (Time-Based One-Time Password, TOTP) generiert. Bei dieser Option geben Sie bei der Anmeldung den von der Anwendung bereitgestellten Code ein. |
| [Markenname] Sicherheitsschlüssel | Sicherheitsschlüssel sind kleine, physische Geräte, die Sie an einen Anschluss an Ihrem Computer oder Mobiltelefon anschließen. Wenn Sie beim Anmeldevorgang dazu aufgefordert werden, stecken Sie den Schlüssel einfach in den Anschluss und er bestätigt Ihre Identität.  Wenn Sie einen Sicherheitsschlüssel verwenden möchten, kontaktieren Sie bitte [Kontaktinformationen]. |

**Einrichten von Überprüfungsmethoden für MFA-Anmeldungen**

Sie müssen mindestens eine Überprüfungsmethode für MFA registrieren. Bei der Registrierung wird die Methode mit Ihrem Salesforce-Account verbunden, sodass Sie sie bei der Anmeldung zum Nachweis Ihrer Identität verwenden können. Sie können eine Methode auch bereits vor der Aktivierung von MFA registrieren. Um sich im Vorfeld vorzubereiten, können Sie über Ihr Profil Methoden registrieren.

Es ist kein Problem, wenn Sie jetzt noch keine Zeit haben, eine Methode zu registrieren. Wenn Sie sich nach der Aktivierung von MFA am [Datum] anmelden, werden Sie mit mehreren leicht verständlichen Bildschirmanweisungen durch den Registrierungsprozess geführt.

**Ihre nächsten Schritte**

* Entscheiden Sie, welchen Typ von Überprüfungsmethode Sie für MFA-Anmeldungen verwenden möchten.
* Registrieren Sie sich schon jetzt für eine Überprüfungsmethode, um sich einen Vorsprung zu verschaffen. Es dauert nur wenige Minuten.
* Die Registrierungsschritte sind für jede Methode etwas anders. Eine Anleitung, wie Sie eine Methode registrieren können, finden Sie unter [Link zu Ressourcen für die Einarbeitung in Überprüfungsmethoden].

Für Fragen und weitere Informationen [teilen Sie FAQs oder einen Kontaktpunkt, wie z. B. einen Slack-Kanal oder eine E-Mail-Adresse, die Sie einrichten, um Details zu Ihrer Einführung bereitzustellen].

Vielen Dank

[Organisationsname]

Für andere Salesforce-Produkte

**E-Mail 3: Countdown bis zur MFA-Einführung und Informationen zu den Optionen für Überprüfungsmethoden**

*Betreffzeile:*

MFA startet in [##] Tagen – Lesen Sie hier, wie Sie sich vorbereiten

*Text:*

Hallo [Name],

am [Datum] führen wir die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) für alle Salesforce-Benutzer ein, um die Anmeldesicherheit weiter zu erhöhen. Lesen Sie hier, wie Sie sich schon jetzt darauf vorbereiten können.

**Legen Sie fest, wie Sie Ihre Identität bestätigen wollen**

Wenn MFA aktiviert ist, erfolgt die Anmeldung bei Ihrem [Salesforce-Produkt]-Account durch Angabe einer Überprüfungsmethode sowie Ihres Benutzernamens und Kennworts. Sie sollten sich nun Gedanken über die Überprüfungsmethode (oder -methoden) machen, die Sie verwenden möchten. Wir empfehlen, mehrere Methoden einzurichten, damit Sie über eine Ersatzmethode verfügen. Sie können aus folgenden Optionen wählen.

|  |  |
| --- | --- |
| Mobile Salesforce Authenticator-Anwendung | Einfach zu installieren und einfach zu bedienen. Die Anwendung sendet eine Benachrichtigung an Ihr Mobiltelefon, wo Sie die Anmeldeanfrage einfach mit einem Fingertipp genehmigen können. Wenn Sie von einem vertrauenswürdigen Standort aus arbeiten, kann Salesforce Authenticator den zusätzlichen Authentifizierungsschritt sogar für Sie automatisch durchführen. Um mehr zu erfahren, [sehen Sie sich dieses Video an](https://salesforce.vidyard.com/watch/JyZ_mibupf6sOzMwvhtA3g). |
| Mobile Authentifizierungsanwendungen von Drittanbietern, wie Google Authenticator, Microsoft Authenticator oder Authy | Verwenden Sie eine Authentifizierungsanwendung, die zeitbasierte Einmalkennwörter (Time-Based One-Time Password, TOTP) generiert. Bei dieser Option geben Sie bei der Anmeldung den von der Anwendung bereitgestellten Code ein. |
| [Markenname] Sicherheitsschlüssel | Sicherheitsschlüssel sind kleine, physische Geräte, die Sie an einen Anschluss an Ihrem Computer oder Mobiltelefon anschließen. Wenn Sie beim Anmeldevorgang dazu aufgefordert werden, stecken Sie den Schlüssel einfach in den Anschluss und er bestätigt Ihre Identität.  Wenn Sie einen Sicherheitsschlüssel verwenden möchten, kontaktieren Sie bitte [Kontaktinformationen]. |
| Integrierte Authentifikatoren, z. B. Windows Hello, Touch ID oder Face ID | Überprüfen Sie Ihre Identität mit einem biometrischen Lesegerät, z. B. einem Fingerabdruck-, Iris- oder Gesichtsscanner, der in Ihren Computer oder Ihr Mobilgerät integriert ist. In einigen Fällen bestätigen integrierte Authentifikatoren die Identität über eine PIN oder ein Kennwort, die bzw. das Sie in Ihrem Betriebssystem einrichten. Diese Option vereinfacht MFA, da sie auf integrierte Mechanismen zurückgreift und nicht auf eine separate Authentifizierungsanwendung oder einen physischen Sicherheitsschlüssel.  Integrierte Authentifikatoren sind fest an bestimmte Geräte gebunden. Wenn Sie sich von mehreren Computern aus anmelden, müssen Sie entweder einen integrierten Authentifikator auf jedem Gerät registrieren oder einen weiteren Überprüfungsmethodentyp registrieren, den Sie auf Geräten verwenden können, auf denen Sie keinen integrierten Authentifikator haben. |

**Einrichten von Überprüfungsmethoden für MFA-Anmeldungen**

Sie müssen mindestens eine Überprüfungsmethode für MFA registrieren. Bei der Registrierung wird die Methode mit Ihrem [Salesforce-Produkt]-Account verbunden, sodass Sie sie bei der Anmeldung zum Nachweis Ihrer Identität verwenden können.

Wenn Sie sich das erste Mal anmelden, nachdem MFA am [Datum] aktiviert wurde, werden Sie automatisch aufgefordert, eine Methode zu registrieren. Leicht verständliche Bildschirmanweisungen führen Sie durch den Prozess.

**Ihre nächsten Schritte**

* Entscheiden Sie, welchen Typ von Überprüfungsmethode Sie für MFA-Anmeldungen verwenden möchten.
* Sehen Sie sich schon einmal die Schritte zur Registrierung der gewünschten Methode an. Die Registrierungsschritte sind für jede Methode etwas anders. Siehe [Link zu Ressourcen für die Einarbeitung in Überprüfungsmethoden].

Für Fragen und weitere Informationen [teilen Sie FAQs oder einen Kontaktpunkt, wie z. B. einen Slack-Kanal oder eine E-Mail-Adresse, die Sie einrichten, um Details zu Ihrer Einführung bereitzustellen].

Vielen Dank

[Organisationsname]

Auf der Salesforce Platform basierende Produkte

**E-Mail 4: Letzte Mitteilung und Anweisungen für die Einarbeitung**

*Betreffzeile:*

MFA-Anmeldungen starten morgen – Machen Sie sich startklar

*Text:*

Hallo [Name],

am [Datum] um [Uhrzeit] aktivieren wir die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) für Salesforce, um unsere Geschäfts- und Kundendaten noch besser zu schützen. Ab diesem Zeitpunkt müssen Sie bei der Anmeldung bei Ihrem Salesforce-Account zusätzlich zu Ihrem Benutzernamen und Kennwort eine Überprüfungsmethode angeben. Was MFA ist und wie es funktioniert, erfahren Sie in diesem [kurzen Video](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf).

**Ihre nächsten Schritte**

Mit den folgenden Schritten stellen Sie sicher, dass Sie für MFA-Anmeldungen gut vorbereitet sind.

* Entscheiden Sie, welchen Typ von Überprüfungsmethode Sie für MFA-Anmeldungen verwenden möchten. Wenn Sie einen Sicherheitsschlüssel verwenden möchten, kontaktieren Sie bitte [Kontaktinformationen].
* Registrieren Sie sich schon heute für eine Überprüfungsmethode, um Verzögerungen bei der Anmeldung am [Datum] zu vermeiden. Es dauert nur wenige Minuten.
* Die Registrierungsschritte sind für jede Methode etwas anders. Eine Anleitung, wie Sie eine Methode registrieren können – sei es sofort oder bei der ersten Anmeldung nach Aktivierung von MFA – finden Sie unter [Link zu Ressourcen für die Einarbeitung in Überprüfungsmethoden].

**Tipp**: [Laden][Bookmark] Sie diese Anweisungen jetzt herunter, damit sie Ihnen bei Aktivierung von MFA vorliegen.

**So erhalten Sie Hilfe**

Für Fragen und weitere Informationen [teilen Sie FAQs oder einen Kontaktpunkt, wie z. B. einen Slack-Kanal oder eine E-Mail-Adresse, die Sie einrichten, um Details zu Ihrer Einführung bereitzustellen].

Vielen Dank

[Organisationsname]

Für andere Salesforce-Produkte

**E-Mail 4: Letzte Mitteilung und Anweisungen für die Einarbeitung**

*Betreffzeile:*

MFA-Anmeldungen starten morgen – Machen Sie sich startklar

*Text:*

Hallo [Name],

am [Datum] um [Uhrzeit] aktivieren wir die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) für Salesforce, um unsere Geschäfts- und Kundendaten noch besser zu schützen. Ab diesem Zeitpunkt müssen Sie bei der Anmeldung bei Ihrem [Salesforce-Produkt]-Account zusätzlich zu Ihrem Benutzernamen und Kennwort eine Überprüfungsmethode angeben. Was MFA ist und wie es funktioniert, erfahren Sie in diesem [kurzen Video](https://salesforce.vidyard.com/watch/Zs9r7CyxF6Wu9rfNmMnmFf).

**Ihre nächsten Schritte**

Mit den folgenden Schritten stellen Sie sicher, dass Sie für MFA-Anmeldungen gut vorbereitet sind.

* Entscheiden Sie, welchen Typ von Überprüfungsmethode Sie für MFA-Anmeldungen verwenden möchten. Wenn Sie einen Sicherheitsschlüssel verwenden möchten, kontaktieren Sie bitte [Kontaktinformationen].
* Lesen Sie die Schritte zur MFA-Registrierung, die Sie bei der Anmeldung am [Datum] durchführen müssen. Die Registrierungsschritte sind für jede Methode etwas anders. Siehe [Link zu Ressourcen für die Einarbeitung in Überprüfungsmethoden].

**Tipp**: [Laden][Bookmark] Sie diese Anweisungen jetzt herunter, damit sie Ihnen bei Aktivierung von MFA vorliegen.

**So erhalten Sie Hilfe**

Für Fragen und weitere Informationen [teilen Sie FAQs oder einen Kontaktpunkt, wie z. B. einen Slack-Kanal oder eine E-Mail-Adresse, die Sie einrichten, um Details zu Ihrer Einführung bereitzustellen].

Vielen Dank

[Organisationsname]